



daves

“Per i nostri store, aperti h24 sette giorni su sette, l'esigenza era trovare una soluzione che garantisse resti sempre disponibili e corretti per la sicurezza dei nostri dipendenti e la piena soddisfazione dei clienti.”



Professionalizza la tua attività
con **Cashlogy by Azkoyen**

www.cashlogy.it

daves Food Stores, con i suoi 21 punti vendita e una strategia di ulteriore espansione e crescita, in pochi anni ha saputo interpretare le esigenze del mercato maltese diventando un punto di riferimento per la spesa quotidiana di qualità, grazie a un mix di prodotti locali e internazionali a prezzi competitivi, proposti in un ambiente accogliente e confortevole.

Come testimonia Daniel Grech, Retail Operations Manager di daves, sin dall'inizio l'intenzione era “offrire un'esperienza di shopping senza pari nell'isola di Malta”.

Oggi possiamo dire che l'obiettivo è stato raggiunto, grazie a un'ampia e accurata selezione di prodotti alimentari e articoli per la casa, un servizio competente e cordiale 24/7, un'infrastruttura tecnologica che punta all'efficienza in ogni fase e processo: dagli acquisti alla logistica, fino all'esperienza d'acquisto in-store per soddisfare, sorprendere, fidelizzare la clientela.



“Con Cashlogy abbiamo migliorato l’esperienza d’acquisto, velocizzato il servizio, mettendo in sicurezza gli incassi”

Con un numero elevato di punti vendita, orari di apertura prolungati e un’alta rotazione del personale, spesso straniero e con scarsa familiarità con l’euro, efficientare la gestione del punto cassa e mettere in sicurezza le transazioni era una priorità.

L’esigenza del cliente era trovare una soluzione che semplificasse i processi garantendo precisione, velocità e resti sempre corretti, eliminando il rischio di errori.

daves ha scelto la soluzione Cashlogy di Cashlogy by Azkoyen, rivolta al cliente finale e integrata nel banco, affidandosi al know-how e all’esperienza di Azkoyen nella gestione elettronica del denaro, della monetica in particolare.

Le soluzioni automatiche Cashlogy per la gestione delle transazioni in contanti assicurano sempre la quadratura di cassa e resti disponibili, privilegiando l’equilibrio dei diversi tagli e garantendo massima affidabilità nel riconoscimento dei falsi.

In più, grazie a Cashlogy App, la sede centrale può contare sul controllo completo delle informazioni

sul contante di tutti i punti cassa della catena con significativi vantaggi in termini di efficienza.

D’altra parte, daves ha sempre dimostrato una forte spinta all’innovazione, con investimenti nella digitalizzazione e nelle nuove tecnologie. Recentemente ha introdotto la prima app mobile sul mercato maltese per la spesa on-line con consegna a domicilio.”

Fondamentale nella scelta e nell’integrazione delle soluzioni Cashlogy nei negozi a insegna daves è stato il rapporto di collaborazione instaurato con Kin Technologies - Certified Partner Cashlogy - che ha affiancato il cliente durante tutto il percorso, dalla scelta iniziale alla fase post-vendita, e oggi gestisce la manutenzione e l’assistenza di tutti i dispositivi della catena con grandissima professionalità e competenza.

