

Storie di successo

GROM

cashlogy
by Azkoyen



“La scelta di Cashlogy ha rappresentato un cambio di passo nella gestione dei pagamenti e nell’ottimizzazione dei processi dei nostri punti vendita”



Professionalizza la tua attività
con **Cashlogy** by Azkoyen

www.cashlogy.it

GROM è ricerca, qualità e cura nella sua espressione più autentica. Una proposta di gelato dal gusto intenso e puro ottenuto dalla scelta di materie prime selezionate, di altissima qualità.

La preparazione è accurata, rispettosa della natura e della stagionalità degli ingredienti, per un risultato che aspira a diventare arte, pura poesia.

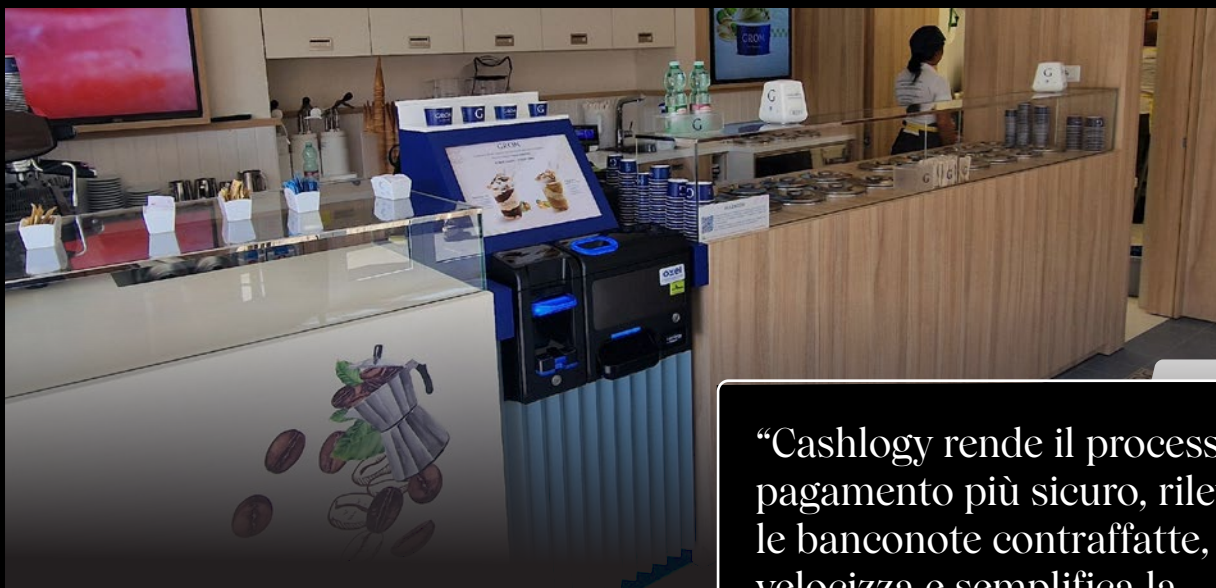
Non semplice gelato ma un’esperienza gustativa, che suscita gioia e meraviglia ad ogni assaggio.

La storia di GROM nasce nel 2003 con l’apertura di una gelateria nel centro di Torino.

L’idea era ambiziosa, nella sua semplicità: offrire un gelato a base di ingredienti di origine naturale, senza coloranti né aromi, capace di regalare un’esperienza di gusto intensa e autentica.

Da allora il marchio ne ha fatta molta di strada: il suo gelato – insieme a tante altre golosità – si può gustare nelle oltre cinquanta gelaterie GROM presenti in Italia, acquistare nelle migliori catene della grande distribuzione, sulle principali piattaforme di consegna a domicilio e in chioschi e corner in alcune delle località più iconiche del Paese.

Exquisite technology



Perché una soluzione di cash management?

Ne abbiamo parlato con Gabriele Angeloni, IT Referent di Grom. "La scelta d'introdurre la soluzione Cashlogy nei nostri store e integrarla nei nostri processi nasce dalla necessità di cambiare approccio nella gestione delle transazioni in denaro e ottimizzarne l'operatività.

Con Cashlogy si riducono drasticamente gli errori nel conteggio del denaro e nella restituzione dei resti e diminuisce il rischio di furti.

Ma non solo. La cassa automatica permette di velocizzare le transazioni e l'intero processo di pagamento all'interno del punto vendita, snellendo eventuali code, aspetto fondamentale nei momenti di picco della domanda.

Siamo decisamente soddisfatti del risultato. La gestione del contante tramite cassa automatica permette di lavorare in sicurezza, con più velocità e meno errori."

Il nostro servizio di manutenzione e supporto tecnico rappresenta un PLUS aggiuntivo. GROM si è affidato alla rete di Partner Cashlogy e al suo fornitore tecnologico Guttadauro - Partner Cashlogy certificato - che garantisce un supporto tempestivo e professionale,

"Cashlogy rende il processo di pagamento più sicuro, rileva le banconote contraffatte, velocizza e semplifica la chiusura di cassa a fine giornata. Siamo decisamente soddisfatti."

accompagnandolo sempre nella scelta della soluzione più adatta alle sue esigenze. Guttadauro si è dimostrato un vero e proprio partner più che un semplice fornitore di servizi, estremamente competente, fornendo un'integrazione completa della soluzione Cashlogy by Azkoyen con la piattaforma di front-end e back office StockStore per una gestione totalmente integrata dei processi. Più efficienza, dunque, lato software e hardware, per un'esperienza di acquisto unica per i clienti di GROM.

Cashlogy by Azkoyen è un brand di Azkoyen Group.

Progettiamo soluzioni di pagamento che semplificano e mettono in sicurezza i pagamenti nel punto cassa, garantiscono conti sempre in ordine e una chiusura di cassa a fine giornata rapida ed esatta. Le nostre soluzioni offrono massima sicurezza anche nei confronti di monete e banconote contraffatte: siamo accreditati presso la Banca Centrale Europea dove testiamo periodicamente i nostri dispositivi per assicurare il riconoscimento del denaro avente corso legale e il rifiuto delle frodi note.

