

CASO DE ÉXITO

Pequeño comercio:
RESTAURANTE JAPONÉS NIPÓ



BIENVENIDO AL COMERCIO SEGURO

AUTOMATIZA EL PROCESO DE COBRO







CASO DE ÉXITO



by **AZKOYEN**

RESTAURANTE JOPONÉS NIPÓ

Desde el principio teníamos clarísimo que nuestro negocio iba a contar con una máquina Cashlogy", explica Esther Lozano, propietaria del restaurante japonés Nipó, abierto hace apenas un año en el flamante nuevo edificio modernista del Mercat Central de Tarragona. Define como "una gran aventura repleta de retos" haber dado vida a este gran restaurante japonés situado en el centro del mercado en el que trabajan ya 11 personas, la mayoría de las cuales ("salvo el jefe de cocina caliente y el sushi man") gestionan la máquina encantados.



Explica Esther, que destaca la usabilidad de la máquina, su manejo sencillo y lo solvente que resulta. De hecho, Cashlogy se ha convertido en menos de un año Pero no es esta la única ventaja de esta Cashlogy que se ha convertido en poco menos de un año en una más de un equipo bien avenido que sirve un sushi delicioso. "Nunca falta o sobra dinero, es higiénica, cómoda, no suele fallar...". Buena prueba de su usabilidad es que 9 de las 11 personas del equipo la manejan a diario para cobrar a los clientes.

"Cuando alguien entra a trabajar con nosotros, nuestra prioridad es que conozca todo sobre el servicio que ofrecemos. Empezando por los nombres de los platos a los cortes del pescado y, por supuesto, el funcionamiento de Cashlogy, que es una pieza más cuando formamos al personal", explica Esther, quien asegura que "menos cocinar, hago de todo: cobro, sirvo, atiendo, me encargo de la gestión...", y también, por supuesto, de formar al personal sobre los entresijos de una máquina que, asegura, les ha facilitado mucho el trabajo.

¿Cómo surgió la idea de tener Cashlogy en el restaurante?

"Nosotros procedemos del mundo del pescado y a mi marido siempre le había rondado la idea de tenerla en la pescadería", explica. "Cuando se inauguró el nuevo mercado y pasamos de la pescadería al restaurante nos pareció que era un gran momento para incorporarla, así que desde el principio ha sido una más".

Esther asegura que en ningún momento le preocupó la reacción de la clientela, ya que "mis clientes están más que acostumbrados, pues en el Mercat Central hay varios establecimientos que la tienen y el público está muy familiarizado con ellas y muy contento con su usabilidad". Además, "va muy bien, así que... ¿qué más se puede pedir?"





Si estás interesado en recibir más información sobre Cashlogy, por favor, contáctanos en:

T. +34 948 709 709 · info@cashlogy.com www.cashlogy.com/es